

『マイブランド食材を持とう!』

生産者と料理人が世界ブランドを創る vol.1

ナビゲーター : ポスト・アグリ 代表 早瀬博史

1. ポスト・アグリ の始まり

1995年頃から日本の農業再生の為、様々な有力農法産地と提携して、新しいモデル開発勉強会を主催してきました。特に3・11以降、TPPの圧力の中で、やはり世界的なブランド産品を開発することこそ、農業再生の王道でありその為の担い手は力あるブランド生産者とミシュラン星料理人に代表されるブランド料理人だと発想しました。この発想にいち早く賛同し全力で応援して頂いているのが、炭と木酢液を農畜水産に活用するネッカリッチ農法全国産地です。※注1

2. 本物を極める

世界ブランド“ミシュラン星料理人”の参戦

京都・大阪・東京の懐石・フランス料理ミシュラン星料理人約30名と有力調理師会有志が6回にわたり、ネッカリッチ農法や有力農法産品試食に快く応じて下さり、ようやく本サイトにて発表の機会を得ました。※注2

匿名参加の重鎮料亭や調理師学校、ミシュラン精鋭料理人、調理師会有志等の方々を“**アグリシェフ**”と呼ばせて頂きます。

3. 畑と厨房から

汁物一杯に情熱を傾ける料理道の厨房に、丹精こめた子供のような自分の野菜果実や肉が持ち込まれ一品一品試食される時、生産者は再び自分の農場に命を掛けられるようになります。“**ネッカリッチ**”全国産地から料理人達に提供されるブランドは下記の通りです。

- 1) “森林酢”または“セラビ”(首都圏商標名)
農法エッセンスの樹木酢。約300種類の有機酸含む清涼飲料水を今回、調味料として料理人達が世界で始めて試用します。
- 2) ネッカリッチ農法最高峰“沖縄紅豚”
本州産とは全く異なる迫力ある素材にネッカリッチ農法が加味された本物です。
- 3) ネッカリッチ農法沖縄“原初の野菜”
親祖父母の畑(ウヤファーフジヌハル)からのセジ(霊力・生命力)高い強い風味の野菜です。

未在 主人兼料理長
石原仁司 様



ミシュラン3星
京都懐石オーナー

ありがとう美味しかったよ!
本物の料理は、お店の造作や設え、器使い、雰囲気、他に多々。食事の満喫した時間、もてなす人間まで味わっての言葉です。食材生産者、活かす料理人も一生懸命に真剣勝負で仕事に臨まなければなりません。未在世界ブランド評価まで62年の月日が在り一朝一夕ではありません。腰を据えて本気の修行が必要です。

メロン生産者
境田 実 様



ネッカリッチ農法
ブランド生産者

私がアリスメロンを作り始めて25年になります。サンネッカE(樹皮炭+木酢)を入れて土造りを始めて27年目です。毎年お客様が増えお陰さまで完売しています。

4. 何が生まれるのか

料理人が畑から調理を始め、生産者が厨房から作物を育てる。秘伝のレシピと特許クラスの農法が一つの作物を生み出した時、そこには“**黄金比率**”があります。そこから世界ブランド産品、世界産地が誕生します。※注3

EX: 炭トマト・ネッカリッチ・海藻・宮崎 by ミシュラン 3 ☆X・2014のようなトマトブランドとなるかもしれませんね。若き調理師の方々全てに、自分自身の産地と生産者パートナーを持つことの素晴らしさを感じて頂く為、調理師 NAVI 発の食材開発物語をここに開始させていただきます。

※注1

南九州の常緑樹十種類の樹皮を蒸し焼きにした炭に其の時採取される木酢液を吸着させた農畜水産全般資材。フランス・ノルマンディの企業により全EU畜産向けに普及開始。コクある深い味。樹木森林の血液を注入されることで高められる栄養価。森の農法といえる。

※注2

BMW 農法、ステビア農法、酵素農法、微生物農法、海藻農法等の産地が続々産品提供予定。

※注3

県庁・農協・生協・生産法人等に世界ブランド産地化提案を行ってゆきます。

農業 + 自衛官 = 地侍 !!

ポスト・アグリ ミッションJZ(ji-zamurai) 成功者vol.1

鍛錬された体と規則正しい生活力を身に着けた自衛官が、有能な農法と暖かく迎えてくれる仲間に出会う時、ブランド生産者への道が始まる。ポスト・アグリは、自衛官の方々を“地侍”独立自営生産者に導くプログラムを各種農法全国産地と推進してゆきます。
ポスト・アグリ代表：早瀬博史

農業独立人生 “自分の場合”

ケーススタディ：ネッカリッチ農法 in 長野県南佐久

サニーレタス・レタス・白菜を栽培。もともと自分で経営する農業というものに気を留めていたが、大きく踏み出すきっかけは一冊の本との出会いだった。「儲かる農業」百姓 横森正樹著。著者は、日本で初めて炭と木酢液の混合資材“ネッカリッチ”を畑に入れて新分野を切り開き、大成功した人物である。我慢強く、手間を惜しまない心情、大局的で勝負処をつかむ力に長けており、「畑の音が聞こえる」というのが口癖でもある。そして浅見は、しばらくその師匠のもとでお世話になることとなる。

惚れ込んで訪ねた人は、ひじょうに厳しい人であった。と同時に「この人なら間違わない、ついて行こう」という安心感もあった。師匠の指示は随所から、ずば抜けた観察眼と、迷いのない的確な判断力を感じ取ることができた。そして、天候を相手にする業種だからこそ必要な“先を見越したマネジメント力”を学んだ。

浅見は、千葉県野田市で生まれ育ち、高校を卒業後自衛隊に入隊した。自衛官だった4年間は、木更津駐屯地の第一ヘリコプター団整備班に籍を置き、規則正しい日々を積み重ねた。「きつい日々だが、このままでは終われない」という気持ちだけは覚えているという。

研修生活は違った意味、極限厳しかった。プレハブ宿舎にフィリピン人や日系外国人らと共に暮らし、車もなく移動圏は畑と宿舎を往復するくらいである。お小遣いは月4万だったが、カップや長靴、軍手を買うには十分であった。一切無駄の無い生活、ただ、食べ物だけはふんだんに振舞ってくれた。夕飯がカレーライスときは研修生4人で米一升を平らげた。同じ釜の飯を食い、同じ境遇に耐え、就農という目標に向かう仲間がいたから今の自分があるという。師匠は、あえて慎ましい生活を強いることで、如何なる状況でも動じぬ精神力をも養ってくれていた。農業には当たり年もあればハズレ年もあるからだ。1月、2月は炭を焼き、3月から畑にかかる、5月半ばから収穫が始まり11月まで出荷が続く、12月に片付けを終えると、あっと言う間に1年が過ぎてしまう。3年が経ち、浅見の不安はいつしか自信へと変わっていた。

独立すると一切気は抜けない。周りの先輩方はアドバイスをくれるが、結果はすべて自己責任である。ケガをして出遅れたこともある。客からのクレームも盾になってくれる人はいない。やりがいはある。なお一層気を引き締め畑に向かう。

長野県南佐久は新規就農者に、ある意味優しい。よその者でも役場の窓口で専門の方が親切に対応してくれる。嫁とも役場のお見合いで知り合い結婚することができた。何かとお節介な人が多いのだ。息子の成長とともに、自分もまたお節介になってきたなと感じる今日この頃である。



ネッカリッチ（軟質炭素粉末+広葉樹木酢液）を土づくりに活用し栽培します。ネッカリッチを堆肥や土壌に施用することで、土壌環境を整え乳酸菌などの優良微生物を増やし、腐敗型から発酵型の土へと変えることで、病害虫などの連作障害にも強い圃場に改善します。微生物の力を介し、堆肥や糞などに含まれる窒素分をアミノ酸へと変わりやすくし、これを植物が吸収することで、食味や棚もちの良い野菜づくりを目的としています。

● ミッションJZ

有力かつ消費者を獲得している天然資材農法各産地の元自衛官生産者や自衛官受け入れに熱心に取り組む自治体当をコアとして、自衛官を就農させるための各地域受け皿プログラム開発です。気軽にご連絡下さい。

● ポスト・アグリ

天然資材農法チームを組んで、ミシュラン料理人との生産者コラボ(ミッションボルドー)や自衛官農業(ミッションJZ)、刑務所農業企画(ミッションリポーン)を推進中。

浅見 満 (あさみ みつる)
フェイスブック*****
ポスト・アグリ 早瀬博史
携帯：080-7059-1235
ネッカリッチ(株)宮崎事業所
電話：0985-53-4181
担当者 田畑秀治
携帯：090-5156-1618

ブランド農業への道

ポスト・アグリ ミッションJZ (ji-zamurai) 成功者vol.1

年収数千万円を稼ぐ農業名人が、貴方を3年間指導します。
住居、食事、活動費が提供されます。
長野県八千穂村農業キャンプ場。

ネッカリッチ農法in長野県南佐久



農業独立人生 “自分の場合” (元自衛隊勤務・浅見満氏)

鍛錬された体と規則正しい生活力を身に着けた自衛官が、有能な農法と暖かく迎えてくれる仲間に出会う時、ブランド生産者への道が始まる。

ポスト・アグリは、自衛官の方々に“地侍”独立自営生産者に導くプログラムを各種農法全国産地と推進してゆきます。

ポスト・アグリ代表：早瀬博史

浅見 満 (あさみ みつる)

フェイスブック

<https://www.facebook.com/mitsuru.asami.3>

ポスト・アグリ 早瀬博史

携帯：080-7059-1235

風声舎 (調理師NAVI)

[www:/http.chourishi-navi](http://http.chourishi-navi)

ネッカリッチ(株)宮崎事業所

電話：0985-53-4181

担当者 田畑秀治

■世界産地担い手育成・刑務所農業をコアとする地域創生■

■リボーン（再生）の条件は、地域再生ミッションを担う事■

ポストアグリ
ミッションリボーン

社会復帰促進センターを、ブランド農業研修所にしよう！



就農支援・住宅地・農地斡旋
ブランド農業技術支援



一部刑務所買い取り



全国刑務所への拡大
産品評価システム構築



流通買い取り

【学習実習+ブランド農法による、刑務所周辺のブランド農業産地化】

消費者・流通網を持つブランド農業限定

(ネッカリッチ農法、ステビア農法、BMW農法等、10種類の天然資材農法メーカー参画)

指導刑務官の方々
ブランド農法メーカー
自治体・JA



社会復帰促進センター勉強会
刑務所農業情報基地



現地受け皿構築
専用農業生産法人化も
ソーシャルブランド創出

様々な天然資材農法で農業水産全分野へ
(全国産地ヘトライ)

農業モデル化推進：ポスト・アグリ 早瀬 080-7059-1235
受け皿モデル構築：有限会社風声舎 渡辺 03-3358-9880

■ 世界産地担い手育成 ■

ポストアグリ
ミッションJZ(地侍)

自衛隊基地：駐屯地をコアとする地域創生

退役自衛官が基地周辺に就農し、ブランド農業へ！（消費者・流通付全国産地グループ）



基地・駐屯地



退役・ミッションJZへ



受け皿作り
自治体・JAによる生活基盤整備

← 一部買い取り

基地周辺産地では災害動乱等の速やかな生産増員のエンジンとなり、確実な自給力向上へ

自衛官地域受皿

ブランド農法モデル研究

生産者・自治体JA・自衛隊有志 勉強会

基地を囲む予備自衛官
の産地モデル構築へ

自衛官専用農業生産法人化

様々な天然資材農法で農畜水産分野へ

自衛官農業勉強会 ミリタリーブランド創出

(ネッカリッチ農法、ステビア農法、BMW農法等、10種類の天然資材農法メーカー参画)

■ ポスト・アグリ：早瀬 080-7059-1235 ■